



Collecte de données de base: Collecte de données quantitatives

Janvier, 2020

Préparé par:
Impact Consulting Services Ltd.
Denise Lynn Buchner, PhD.



Collecte de données quantitatives

La collecte qualitative de données recueille des données quantifiables, telles que le pourcentage d'enfants inscrits dans une école primaire, ou le pourcentage de femmes qui ont reçu au moins une visite de soins prénataux pendant leur dernière grossesse. La collecte quantitative de données se fait surtout par sondage.

Avantages :

- Elle peut produire des données qui sont représentatives de la population entière ;
- Les données sont objectives ;
- Il est possible de les comparer avec d'autres études.

Désavantages :

- Elle nécessite un inventaire de grande taille afin d'être représentative d'une population entière ;
- Elle peut être très coûteuse ;
- Elle peut nécessiter une analyse statistique complexe.

La planification pour la collecte de données quantitative nécessite :

- Identification de votre population cible ;
- Calcul de la taille de l'échantillonnage ;
- Échantillonnage des répondants potentiels ;
- Développement d'outils de sondage ;
- Formation des collecteurs de données.

Le but de la collecte de données quantitatives est souvent de décrire un phénomène présent à l'intérieur de la population entière. Bien que les données puissent aussi être collectées à partir d'échantillonnages non représentatifs, un échantillonnage non représentatif ne peut pas décrire une population en entier.

Identification de votre population cible

La première étape de conception de votre sondage consiste à identifier qui est votre population cible. Pour plusieurs petites et moyennes organisations, le cadre de mesure du rendement (CMR) indique les résultats attendus et identifie la population ciblée par le programme.

Résultats attendus	Indicateur	Source des données (population ciblée)	Méthode de collecte de données
Résultat final : l'amélioration de la sécurité alimentaire pour 500 ménages affectés par la sécheresse dans la région X			
Résultat intermédiaire :			
Augmentation de la production agricole	Kg de maïs récoltés par hectare	Fermiers	Sondage après récolte
	Kg de maïs récoltés par ménage	Fermiers	Sondage après récolte
Résultat immédiat (court terme)			
Augmentation de l'adoption des méthodes améliorées en production agricole	% des fermiers qui a planté du maïs selon la recommandation de densité de plantation	Fermiers	Sondage de ferme – un mois après la plantation
	% des fermiers qui a appliqué du compost à leur champs de maïs	Fermiers	Sondage de ferme – un mois après la plantation

Dans cet exemple CMR, la population cible est représentée par les fermiers d'une région X. Le projet prévoit utiliser un sondage après récolte et un sondage de ferme un mois après la plantation afin de collecter des données de fermiers pour un indicateur à court et moyen terme.

Réviser vos CMR. Quels sont les indicateurs qui pourraient être mesurés dans ce sondage ? Qui sera votre population cible pour ce sondage ?

Méthodes de collecte de données de sondage

Il existe un nombre d'options pour la collecte de données de sondage. Parmi celles-ci, on retrouve :

- Sondage par courriel;
- Données collectées sur un téléphone intelligent ou sur une tablette (<https://opendatakit.org/>), en anglais seulement
- Lien pour collecte de sondage en ligne en utilisant une plateforme telle que (https://fr.surveymonkey.com/?ut_source=footer) en anglais seulement.

Au moment de choisir la méthode de distribution de votre sondage, pensez à la façon dont vous protégerez la confidentialité de vos répondants.

- Où seront stockées les données ?
- Qui aura accès aux données ?
- Pendant combien de temps est-ce que les données seront stockées ?
- Quel est le niveau de sécurité du stockage des données ?

Taille de l'échantillonnage

La taille de l'échantillonnage se mesure par le nombre de réponses complétées que vous vous attendez à recevoir de votre sondage. On l'appelle échantillonnage, car il ne représente qu'un échantillon de personnes qui font partie d'une population entière là où votre projet a lieu..

Dans certaines situations, il se peut que vous puissiez collecter des données de chaque personne de votre population; par exemple, si vous collectez les données provenant de personnes qui ont suivi un cours. Cependant, les collectes de données sont souvent collectées à partir d'échantillonnage de la population.

Il existe un grand nombre de calculateurs de taille d'échantillonnage en ligne qui peuvent être utiles à votre organisation. Si vous effectuez un sondage auprès des ménages, UNICEF propose un outil de calcul d'échantillonnage: <http://mics.unicef.org/tools> en français dans le site.

Le calcul de la taille de l'échantillonnage peut être un travail compliqué. Afin de le réussir, vous aurez besoin de :

- 1.connaître la taille totale de votre population ;
- 2.déterminer votre marge d'erreur ;
- 3.choisir un intervalle de confiance.

Note : la détermination de la taille de l'échantillonnage peut souvent nécessiter l'assistance d'une personne qui possède des connaissances en statistique.

Échantillonnage pour la collecte de données quantitatives

?tat	Région	Village	Nombre de fermiers
Waarap	Akon du sud	Milo	20
		Lang	20
	Akon du nord	Maoal	20
		Titic	20
	Gogrial	Liet	20
		Akoi	20
Total			120

Dans cet exemple, un projet vise des fermiers dans trois régions de l'état de Warrap au Soudan du Sud. Les données seront collectées auprès de six villages, lesquels ont été choisis au hasard à partir de la liste de tous les villages de la région. Le projet aura un impact sur 500 fermiers au total. La taille requise de cet échantillonnage est de 100 fermiers. En tenant compte qu'il y aura des réponses manquantes, 20 fermiers additionnels ont été ajoutés à l'échantillonnage pour un total de 120 fermiers qui sont approchés pour participer à l'étude.

	Fermier initial	Sélectionné pour le sondage
1	JS	x
2	SD	
3	MA	x
4	PP	x
5	WD	
.	.	
.	.	x
.	.	
.	.	x
.	.	
.	.	
.	.	x
.	.	
.	.	
.	.	x
.	.	x
.	.	
.	.	
.	.	
45	AW	x

Afin de déterminer quel fermier dans chaque village sera sélectionné pour participer à l'étude, 20 fermiers ont été sélectionnés au hasard parmi tous les fermiers de la liste des fermiers de chaque village. Cette méthode de sélection aléatoire permet de s'assurer que les fermiers vivants au centre du village ou faciles à localiser ont autant de chance d'être sélectionnés que ceux vivant en région éloignée et difficile d'accès.

Méthode pour déterminer une sélection au hasard :

1. Former les collecteurs de données à utiliser une table de nombres aléatoires. – on peut en trouver dans la ressource anglaise : A million random digit with 100,000 normal deviates ;
2. Présélectionner des nombres aléatoires en utilisant un document Excel ;
3. Utiliser un générateur de nombres de façon aléatoire (<http://numbergenerator.org/randomnumbergenerator>) en anglais seulement.

Développement d'outils de sondage

Les outils de collecte de données de sondage peuvent être développés à partir de questions de sondage standardisées, ou bien encore, ils peuvent être développés spécifiquement pour votre projet. Parfois, les outils de sondage comprennent une combinaison de questions de sondage standardisées et des questions développées uniquement pour votre projet.

Les questions de sondage standardisées sont utiles si vous collectez des données en lien avec des indicateurs standardisés; par exemple, des indicateurs qui peuvent faire partie d'un sondage de ménage ou de centre de santé. On peut trouver des exemples de questions de sondage standardisées à:

<http://mics.unicef.org/tools> (UNICEF) outils en français

https://www.dhsprogram.com/data/data-collection.cfm#CP_JUMP_5188 (Demographic Health Survey (DHS)) (en anglais seulement)

<http://www.washingtongroup-disability.com/washington-group-question-sets/> (Washington Group on Disability Statistics) en anglais seulement)

Les résultats générés par les questions de sondage développées uniquement pour votre projet peuvent être comparés entre les données de base et les données de fin de projet, mais ne peuvent pas être comparés à d'autres projets similaires.

Astuces pour développer des outils de sondage

1. Inclure les questions démographiques au début de votre sondage. Ceci vous permettra de prévoir comment vous allez désagréger vos données et comment vous allez créer vos rapports. Parmi les éléments démographiques, on compte :

- âge
- genre
- ethnicité
- religion
- niveau d'éducation le plus haut complété
- alphabétisation
- difficultés fonctionnelles (handicaps)

2. Si vous utilisez des outils standardisés, ne changez pas l'ordre, les mots ou le nombre de questions qui sont utilisés pour rédiger l'ensemble des questions et mesurer l'indicateur. Si vous changez les questions utilisées pour mesurer un indicateur standardisé, vous ne serez plus en mesure de fournir des rapports quant à l'indicateur standardisé.

Astuces pour développer des outils de sondages (suite)

Questionnaire pour le projet X			
Question		Réponse	Sauter
Module – Naissance			
1	Avez-vous déjà donné naissance ?	a. oui b. non	Si non, terminez le module
2	Quand avez-vous donné naissance de dernier enfant ?	Date: JJ/MM/AAAA	S'il y a moins de deux ans, terminez le module
3	Lors de votre dernière grossesse, avez-vous reçu des soins prénataux d'un service de santé ?	a. oui b. non	Si non, sautez à Q5
4	De qui avez-vous reçu des soins prénataux ?	a. Docteur b. Infirmière c. Sage-femme d. Travailleur en santé communautaire e. Accoucheuse traditionnelle f. Autre (spécifiez _____)	
5	Où avez-vous donné naissance de votre dernier enfant ?	a. Hôpital b. Centre de santé c. À la maison d. À la maison de quelqu'un d'autre e. Autre (spécifiez _____)	

3. Pensez à votre sondage de façon logique. Si vous demandez à une femme si elle a donné naissance pendant les deux dernières années puis, vous poursuivez en lui posant des questions sur la grossesse et sur la naissance, une femme qui a indiqué qu'elle n'a pas donné naissance dans les deux dernières années devra sauter les questions en lien avec la grossesse et la naissance.

Astuces pour développer des outils de sondage (suite)

4. Lorsqu'il est possible, incluez l'option de réponse « autre ». Cette option « autre » permet au répondant d'ajouter une réponse à laquelle vous n'avez pas pensé dans votre sondage. Au moment de l'analyse des données, il vous sera peut-être possible de recoder le terme « autre » à des options de réponse existantes. Alternativement, vous voudrez peut-être créer une nouvelle option de réponses si un grand nombre de répondants a indiqué des réponses similaires dans l'option « autre ».

Il faut cependant bien réfléchir à la nécessité d'inclure l'option de réponse « autre ». La présence de l'option « autre » générera beaucoup de travail, et de temps, lors du nettoyage des données après la collecte des données de sondage. Une façon d'éviter ce problème de l'option « autre » est de consulter des personnes locales qui pourraient vous aider à anticiper les réponses possibles lorsque vous développez votre sondage.

Une autre façon d'éviter trop de réponses « autre » est de former vos facilitateurs de données à indiquer aux répondants de sélectionner l'option « autre » uniquement quand le répondant est certain qu'il n'y a pas de réponse qu'il considère adéquate déjà présente dans la liste d'options.

Si vous incluez une option de réponse « autre » dans vos questions, assurez-vous d'insérer suffisamment d'espace pour que votre collecteur de données puisse spécifier quelles sont les réponses à « autre ». Formez votre collecteur de données à toujours préciser la réponse à l'option « autre » dans le sondage.

Astuces pour développer des outils de sondage (suite)

5. Assurez-vous de ne poser qu'une seule question à la fois

Questionnaire for project XX		
Question		Response
Attitudes se rapportant à la violence domestique		
1	Croyez-vous qu'un homme a le droit de battre sa femme/partenaire si elle sort sans lui dire ou brûle le repas ?	a. oui b. non



Questionnaire for project XX			
Question			Response
Attitudes to domestic violence module			
1	Croyez-vous qu'un homme a le droit de battre sa femme/partenaire si elle	sort sans lui dire	a. oui b. non
		brûle le repas	a. oui b. non

6. Éviter de poser trop de questions ou des questions qui manquent de pertinence. Votre CMR vous guidera dans la rédaction de vos questions de sondage. Éviter d'inclure des questions à propos de tout ce qui vous intéresse mais qui ne fera pas partie du rapport sur les données.

Formation des collecteurs de données

Les collecteurs de données doivent être formés à ::

- Se présenter et présenter le projet de façon adéquate et polie ;
- Identifier les personnes qui sont éligibles pour une entrevue ;
- Localiser un endroit privé et sécuritaire pour faire les entrevues ;
- Comprendre les concepts techniques de base couverts dans l'outil ;
- Savoir faire fonctionner l'équipement de collecte de données, le protéger et le garder en bon ordre ;
- Comprendre les protocoles pour la sécurité personnelle et celle de la communauté.

Merci!

Préparé par:

Denise Lynn Buchner, Ph.D., M.A., B.Ed.
Impact Consulting Services Ltd.

www.impactcs.ca

