

PROGRAMME JEUNES LEADERS

2020

 **ACTIVER LE
CHANGEMENT**



Webinaire

30 janvier 2020



Contenu

- Aperçu
- Attentes
- Formation
- Engagement du public
- Questions financières
- Processus de demande
- Questions et réponses



APERÇU



Programme Jeunes leaders

- Échange de connaissances et collaboration
- Intergénérationnel et entre pairs
- Pour accroître les contributions à l'engagement du public



Principes directeurs

- La collaboration intergénérationnelle
- Approche basée sur les atouts
- Accès équitable
- Environnement sécuritaire, ouvert et favorable
- Flexibilité
- Responsabilité



Programme

- La demande
- La sélection et la signature des accords de participation
- Formation / planification / communications
- Formation en personne (juin)
- Activités d'engagement du public
- Évaluation (en cours)



Attentes

- Temps 5 heures par semaine
- Langue Français ou anglais
- Communications Accès à une connexion internet ou une ligne de téléphone
- Suivi et évaluation
- Formation Webinaires, rencontres, journalisation, communications
- Engagement du public En ligne et en personne



FORMATION



Méthodologie

- Traditionnelle (En ligne et en personne) Webinaires, présentations, experts
- Apprentissage appliqué Rencontres PMO – jeune, activités d’EP
- Entre pairs Présentations par les jeunes; réseau de jeunes leaders
- Mentorat et coaching Rencontres PMO - jeune
- Réflexion individuelle Journalisation, blogues, techniques mixtes
- Collaborative Forums



Contenu

- Les objectifs de développement durable
- Les approches féministes du développement international
- L'approche anti-oppression et la justice sociale
- La collaboration intergénérationnelle et la communication inclusive
- L'engagement du public, l'animation et le dialogue
- Carrières dans le secteur



Calendrier de formation

- Début Première semaine de mars pour trois mois (en ligne)
- Webinaires hebdomadaires pour les jeunes Lectures et devoirs
- Webinaires bimensuels pour les PMO Lectures et devoirs
- Rencontres structures bimensuels entre PMO et jeune Soumissions
- Communications régulières par les jeunes Fréquence à déterminer
- Réflexions / journalisation régulières Fréquence à déterminer



En personne - Jeunes

- Juin À confirmer
- Deux jours
- À l'arrivée des jeunes de l'international au Canada
- Emplacement À confirmer
- Après la formation en personne, les jeunes se rendront dans les régions pour mener des activités d'engagement du public



ENGAGEMENT DU PUBLIC



Définitions - buts

- “L’ensemble des **activités** et des processus qui permettent à des individus et à des organisations de **passer d’une connaissance de base** des pratiques du développement international à un **engagement personnel plus profond** et à une **action éclairée** pour le développement humain durable à travers le monde.” - RCC
Information / Sensibilisation → Éducation / Connaissance → Action / Engagement
- “Par l’engagement, la sensibilisation, la mobilisation, le plaidoyer et le partage d’expériences, les personnes apprenantes deviennent des actrices de **changement** pour l’édification d’un monde égalitaire, juste, équitable, inclusif, durable, solidaire et pacifique.” - AQOCI
- “La pratique d’inspirer, de soutenir et de mettre au défi des personnes et des groupes dans des cycles dynamiques d’apprentissage, de réflexion et d’action sur des enjeux mondiaux. Il s’agit d’un processus transformateur qui œuvre à des structures sociales, économiques, environnementales et politiques plus équitables.” - CCCI

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux de développement globaux/internationaux et proposer des modèles de promotion de la justice sociale
- Favoriser le changement en aidant les individus et les groupes à comprendre qu'un changement dans leurs choix et leurs habitudes peut avoir un impact positif sur notre monde
- Pousser à l'action en fournissant aux individus et aux groupes les outils et les ressources qu'il leur faut pour devenir des citoyens globaux actifs.



Approches

- **La largeur** renvoie aux approches conçues pour rejoindre un grand nombre de personnes, souvent sur une courte période de temps; par exemple, une campagne pancanadienne pour sensibiliser la population au paludisme
- **La profondeur** cherche à rejoindre un petit nombre de participant-e-s pour une période de temps prolongée; par exemple, un programme jeunesse de mentorat à long terme pour futurs citoyen-ne-s globaux et globales
- **La hauteur** évoque des initiatives conçues pour de nouveaux publics ou pour approfondir le sens. Cette dimension pourrait chercher à rejoindre des groupes que l'engagement du public n'a pas l'habitude de cibler ou appliquer des modes d'engagement novateurs, non traditionnels

Exemples

- Campagnes en ligne / blogues / sondages
- Rencontres avec 1 ou 2 parties prenantes (exemple – députés)
- Discussions en petits groupes/ Rencontres des clubs scolaires
- Ateliers / AGA / Présentations aux assemblées ou en classe
-
-



Bonnes pratiques

- Définir les objectifs, le public, la cible,...
- Coordonner et collaborer - tirer parti des contextes et des ressources existants
- Atteindre les communautés de base en passant par les dirigeant-e-s locaux et locales
- Passer au numérique
- Offrir des incitatifs



Pour le programme

- Collaborer pour développer une vision partagée et un plan d'action
- Mise en oeuvre en ligne et en personne – jeunes Canadien-ne-s (avril à juin)
- Activités en personne – toutes et tous les jeunes (juin)
- Suivi et collecte de données
- Évaluer
- ...



QUESTIONS FINANCIÈRES



Contribution financière du programme

- **Engagement du public** Les jeunes et PMO auront un total de 500 \$ CAD à leur disposition pour payer le lieu, l'hospitalité et le matériel.*
- **Stipend pour les jeunes** Chaque jeune recevra 200 \$ CAD pendant la formation en personne
- **Voyage - Jeunes Canadiens** Maximum de deux jours de voyage dans leur région pour des activités d'engagement du public
- **Voyage - Jeunes de l'international** Toutes les dépenses pour un maximum de 10 jours au Canada (Visa, vols, hébergement, déplacement au Canada)
- **Formation en personne pour les jeunes** Toutes les dépenses

Considérations

- Consultez les directives de dépenses éligibles (seront fournies par le programme)
- Collaborer à l'allocation et à la gestion du budget
- Suivre et enregistrer les dépenses, enregistrer et envoyer les pièces justificatives (reçus, factures, etc.)



DEMANDE



Processus

- Revoir les critères d'admissibilité
- Trouver un-e jeune / PMO avec qui travailler – si aucun déjà
- Revoir les objectifs, les activités, les attentes et les exigences du programme
- Jeune et PMO - remplir un formulaire de demande distinct avant le 17 février
- Les candidat-e-s sélectionné-e-s seront contacté-e-s avant le 28 février
- Les participant-e-s devront signer un accord de participation pour la première semaine de mars



Formulaire

- Identification Jeune de Canada, de l'international ou PMO
- Formulaire d'admission Questions sur le genre, l'âge, lieu de résidence
- Connaissance et expérience des enjeux mondiaux, ODD, PAIF,...
- Déclaration d'intention Questions détaillées et soumission (Jeunes)
- Longueur – 30 à 45 minutes
- ...



QUESTIONS

